

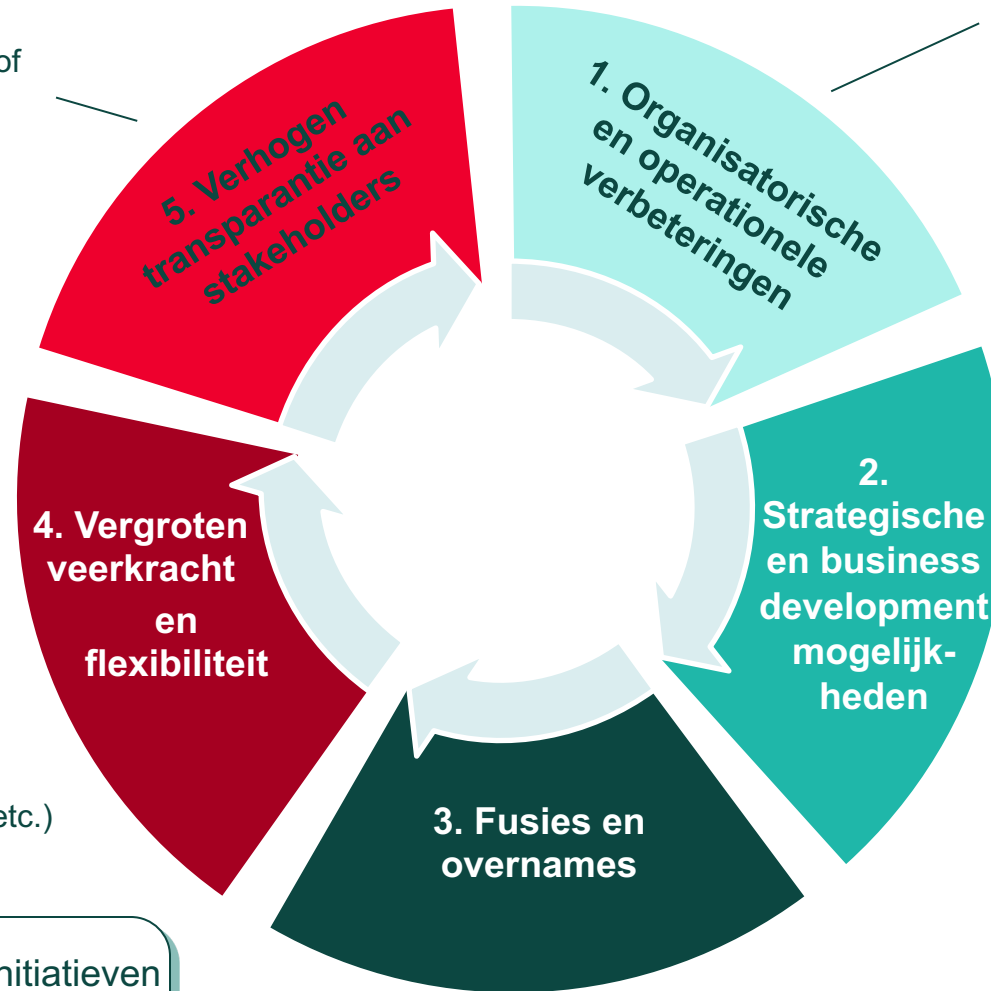
# Duurzame waardecreatie

## Bijvoorbeeld

- Verbeteren investor relations of interne communicatie
- Monitoren van stakeholder tevredenheid
- Stakeholder engagement programma's

## Bijvoorbeeld

- Vergroten flexibiliteit in werknemerspopulatie
- Verminderen blootstelling aan wisselkoersen of rente (door afstemmen in- en verkoopcontracten, hedging, etc.)
- Optimaliseren solvabiliteit



## Bijvoorbeeld

- Stroomlijnen processen
- Overhead reductie
- Verminderen managementlagen
- Verhogen effectiviteit verkoop
- Talent ontwikkeling
- Verbeteren management informatie, planning & control
- Safety en security programma's

## Bijvoorbeeld

- Betreden nieuwe geografische markten
- Ontwikkelen nieuwe producten
- Nieuwe verkoopkanalen
- Targeten nieuwe klantsegmenten
- Out- of insourcing

Afgaan en uitvoeren van initiatieven op al deze gebieden om de bedrijfsdoelen te bereiken en stakeholder waarde te verhogen

## Bijvoorbeeld

- Fusie met of acquisitie van een ander bedrijf
- Verkoop van het bedrijf of een onderdeel
- Allianties
- (Her)financiering