

Strategie-ontwikkeling

Analyseer huidige situatie

- Historische financials / performance
- Concurrentieanalyse
- Markontwikkelingen, incl.
 - Kansen, bedreigingen
 - Ontwikkelingen in aanpalende markten, arbeidsmarkt, technologische ontwikkelingen, ...
- Eigen positie, incl.
 - Sterktes en zwaktes
 - Aandeelhouder-/ financieringssituatie, etc.
- Stakeholder analyse

Bepaal ambitie

- Ontwikkel de visie – hoe zie je de wereld in X jaar?
- (Her)formuleer de missie – waarom bestaat je?
- Zet ambitieuze targets op stakeholder dimensies (financieel, klantgerelateerd, werknemergerelateerd, ...)

Ontwikkel strategie & prioriteiten

- Ontwikkel strategie / strategische prioriteiten, incl.
 - Nieuwe (of minder) producten of diensten?
 - Nieuwe (of minder) markten (geografisch, klantsegmenten)?
 - Veranderingen in verkoop & distributie?
 - Veranderingen in productie (incl. in/outsourcing, locaties, partnering, eigen kostniveaus, HR strategie, ...)
 - Partnering/M&A?
- Financiële projecties
- Implicaties voor de organisatiestructuur?

Bereid implementatie voor

- Goedkeuringsproces (RvB, RvC, aandeelhouders, OR?)
- Planning en besturing implementatie (verantwoordelijkheden, proces en monitoring)
- Secureren 'key enablers' (incl. benodigde staf, investeringsbudget, IT, ...)
- Stakeholder communicatie