

Drie fases van fusies en overnames

Strategie

- Overall corporate strategie
- M&A strategie, inclusief
 - Deal rationale
 - Criteria keuze partner/target
 - Samenwerkingsvorm
 - Fasering en timing
- Implicaties voor stakeholders

Onderhandelingen en transactie

- Waardering en synergie
- Transactiestructuur
- Besturing en organisatie
- Andere belangrijke contractuele elementen
- Onderhandelings- en transactieproces
- Due diligence

Implementatie

- Implementatie management
- Organisatie, proces en planning
- Gezamenlijke strategievorming
- Optimaliseren samenwerking (o.a. cultuur, HR, communicatie)
- Andere 'key enablers' (incl. IT)
- Monitoring voortgang fusie en resultaten voor stakeholders